



Yakından bak gerçeği gör!



01

Hedef analizi!

Hedef kitleniz önemlidir ve şirketinize doğru açıdan bakılması sizi rakiplerinizden bir adım önde tutacaktır.

İzlenecek yol

Hedefe yönelik en basit ve en anlaşılabilir yolu izlemek algıda seçiciliği artıracaktır! Sade ama zarif bir yol izlemek tercihimizdir.

02

03

Sonuç!

Doğru hamle ile maliyet ve zamandan kazanarak ilerlemenin keyfini sürün.

Atık&Saf

Zerafet!

Beğenilir ve nükteli olmaktır.

Kırmızının
atak ve kararlı,

Beyazın
saf, ve temiz
yapısı gibi...



Kurumsal kimlik önemlidir!

Kurumsal kimlik, pazarlamada (marketing), bir kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumun kendini ifade etme şeklidir. Bu ifade belli sınırları çizilmiş ve genellikle değişmez bir ifadedir. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik kitabı bu sistemin vazgeçilmez ögesidir. Öyle ki bir kurumsal kimlik tasarımı içinde amblem (logo) den ofis dizaynına, çalışanların giyim kuşamından araç üstü giydirmeye, antetli kâğıttan, tabelaya, web sitesinden vefat ilanlarına, ambalaj dizaynından faaliyet raporuna kadar her şeyin ne ölçülerde ve nasıl kullanılacağı belirtilmiştir.

Kurumsal kimlik kurumun imzasıdır ve bu yönüyle değişime kapalıdır. Belli dönemlerde firma ve tasarımcıların ortak çalışmasıyla değiştirilebilmesine rağmen firma kurumsal kimlik ile oluşturduğu imajı sıklıkla değiştirmek istemez.

Kurumsal kimlik çalışmalarında hiç şüphesiz çalışmanın temeli firma amblemi üzerine kurulmuştur. Amblem renklerinin her durumda aynı değerde basılması, yazı tiplerinin hiçbir zaman değişmemesi bu çalışmanın temelini oluşturur.

Özellikle renk bilgisinin taşınması, değişmemesi için renklerin pantone numaraları belirtilir.

Kurumsal kimlik firma için oluşturduğu imajla, tüketicinin aklına kazınır. Bu yönüyle firmanın reklam yatırımlarının başarılı olmasının sağlayan çalışmalardan biridir.



Güçlü&Zeki

Hüner!

Beceri isteyen ustalıktır.

Siyahın
güçlü ve tutkulu,

Sarının
zeki ve parlak
yapısı gibi...



Renk yönetimi önemlidir!

Renk yönetim sistemiyle bütün makine cihazların belirlenen standartlarda çalıştırılması ve bu doğrultuda kalibrasyonunun yapılması esastır. Daha geniş bir renk evrenine sahip olan monitör bize baskıda basamayacağımız renkleri gösterecek ve bizi beklediğimizden farklı baskı sonuçları karşılayacaktır. O halde monitörümüz basabileceğimiz renkleri göstermelidir. Basamayacağımız renkleri çeşitli yöntemlerle monitörden çıkarmak gerekmektedir. Renk yönetimi bu işi yapar. Ancak bunu yaparken yalnız baskı makinesi ile monitörü değil, prova cihazlarını da kalibre eder. Böylelikle ekranda görülen rengin, aynı değerlerde provası alınır. Alınan prova ve monitördeki renk değerlerinde baskı sonuçları alınır. Ve renk değerleri bir makineden diğerine geçerken değişmez.

**Renk ayırın atölyemizde işlerimizi en iyi sonuca göre düzenliyoruz,
basım öncesi kalıplarımızı titizlikle ürettiyoruz.**



İstikrarlı&Sonsuz

Asalet!

Bir görevi yüklenmiş olma,
o görevin sahibi olmaktır.

Beyazın
istikrarlı,

Mavinin
sonsuz ve özgür
yapısı gibi...



Doğru olanı üretmek önemlidir!

Heidelberg, Speedmaster baskı makineleri ile ofset baskı segmentinde her ihtiyaca uygun kişiselleştirilmiş çözümler barındıran son derece kapsamlı ve geniş bir ürün yelpazesini sunabilmektedir.

70x100 cm ebadında en tercih edilen baskı makinesi olan Speedmaster, çok geniş bir uygulama yelpazesi için ideal çözüm sunmaktadır.

Çevreyle dost ürünlere ve yeşil üretime talep gün geçtikçe artmaktadır. Sürdürülebilir üretim ile yeni müşteri gruplarını etkilemenin yanı sıra enerji ve tüketim maliyetlerini azaltmanın avantajlarını yaşayın.

Baskı ve üretim ünitemizde, gelişen ve değişen teknolojiyi yakından takip ediyor, müşterilerimize minimum maliyet hedefliyoruz.



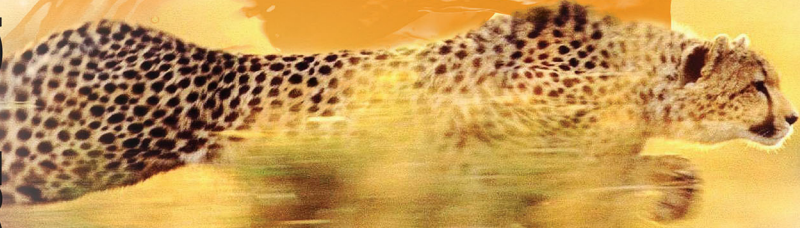
Doğal&Güvenli

İsabet!

Hedefe varmaktır.

Kahverenginin
doğal,

Turuncunun
güvenilir
yapısı gibi...



Güven önemlidir!

... ve teslimat zamanı.

Termin önemlidir ve biliyoruzki zamanınız çok mühim, bir o kadar da kıymetli.

İşimize duyduğumuz saygı ve bize duyulan güven, teslimat konusunda esnek bir yapıya sahip olmanızı sağladı. Termin sürenizde ürünleriniz, Türkiye'nin neresinde olursa olsun, ulaştırılacaktır!

Tam yerinde, tam zamanında!



Dengeli&Neşeli

Neşe!

Dışa vurulan sevinçtir.

Grinin
alçakgönüllü,

Pembenin
neşeli
yapısı gibi...



Güleryüz önemlidir!

Gülümsemek...

Dünyada, karşılığında iyi söz işitmek ve mesafeleri kısaltmak için insana bahşedilmiş en iyi meziyettir. Müşterilerimizle daima sıcak ve içten bir tebessüm ile iletişim sağlıyor, çözüm ortakları olarak işimizi keyifli bir biçimde yapıyoruz.

En mutlu olduğumuz an, teslim edilen bir işten sonra sizin yüzünüzde göreceğimiz tebessüm...





Neden Simurg?

Masallarda duyduğumuz ve efsanelerini dinlediğimiz canlı türü diye başlasak ne denli doğru olur bilinmez. Ancak bu efsanenin farklı kültürlerde ve farklı milletlerde muhakkak yer aldığını belirtmek isteriz. Nam-ı diğer Zümrüd-ü Anka... Arap kültüründe Anka adı ile anılan bu efsane Türkler tarafından Zümrüd-ü Anka olarak tanımlanmıştır. Farklı kültürlerde yer alan bu efsane araştırmacıların bile böyle bir türün varlığının gerçekte var olduğunu düşünmelerine yol açmıştır.

Örnek olarak eski Yunan mitolojisinde kalın tüylü ver kartaldan biraz büyük olarak yer almış ve onun varlığına inanılmıştır. Oldukça uzun ömürlü ve herkesin göremeyeceği onu görenlerin ise mutluluğa uzanacağı söylentileri alıp başını gitmiştir. Birçok sanatsal figüre ve hikâyeye konu olan Anka Kuşunun hikayesi farklı kültürlerde aynı şekilde yorumlanmıştır.

Anka Kuşu ,ölümünün yaklaştığını hissetmeye başladığı an kendisine kuru dallardan bir yuva inşa etmeye başlar ve bunu ne olduğu bilinmeyen bir zamkla sivar.

Daha sonra yuvanın içinde ölümünü şu şekilde bekler; güneş ışınlarının kuru dalları yakarak yuva içinde ölmeyi. Yanarak ölü ve efsaneye göre küllerinden doğar yavru bir Anka Kuşu olarak bu yüzden; birçok dinde yeniden varoluş, diriliş sembolü olarak benimsenmiştir. En çok bilinen efsaneyi sizlere anlatmak isteriz;

Anka Kuşu rivayete göre bilgi ağacının dallarında yaşar ve her şeyi o bilirmiş. Kuşlar dünyasında ters giden her şeye Anka'nın çözüm bulacağına inanılmıştır. Bir an gelir Anka ortalıkta görünmez olur, diğer kuşlar onu aramak için yola koyulurlar. Ona ulaşmak zordur hatta o Kaf Dağının tepesindedir oraya varmak için de zorlu vadiler ve tepeler aşmak gerekir. İstek, Aşk, Marifet, Hayret, Tevhid, Yokluk Vadileri...

Hep birlikte yola çıkan kuşlar zaman geçtikçe birer birer vazgeçmişler ve dökülmeye başlamışlar. Kaf Dağına vardıklarında 30 kuş kalmış geriye sonunda bu sırtı sözcükler dile getirmiş ve Farsça "Si" 30 demek "Murg" ise kuş yani Simurg(Anka Kuşu) 30 kuş demek o 30 kuş anlamış ki hepsi Simurg...

Masallara, şiirlere, şarkılara hatta beyaz perdeye konuk olan Anka Kuşu bir dönemin yeniden var oluş, diriliş sembolü rivayette anlatıyor ki kimse Anka'yı uzakta aramasın, sabreden ve emek veren herkes aslında kendi Anka Kuşunu yaratıyor.